



Kristin Fuchs

MBA Wirtschaftspsychologin | Diplom-Kauffrau

PERSÖNLICHES | KONTAKT

Geboren am: 16.11.1977
Staatsangehörigkeit: deutsch
Familienstand: unverheiratet,
keine Kinder

+49 151 56 056 765

info@kristinfuchs.de
www.kristinfuchs.de
www.gedankenakrobaten.de

Vor dem Bardowicker Tore 6a
21339 Lüneburg

PROFIL

Was bekommt ihr in der Zusammenarbeit mit mir?

- ✓ Eine selbstverantwortliche und facettenreiche Persönlichkeit, die authentisches Sparring wertvoll findet, prozessuale Abhängigkeit hingegen manchmal blockierend.
- ✓ Eine berufserfahrene Führungskraft, die Coaching als Herzensangelegenheit zu ihrem Beruf gemacht hat. Der Blick auf Potenziale und der Wunsch nach Wachstum ist meine Mission.
- ✓ Einen charmanten und zugleich provozierenden Counterpart, der paradoxer Weise zu gleichen Teilen hochempathisch fühlt und außergewöhnlich analytisch denkt.

AUSBILDUNG | STUDIUM

09/19 – akt. Zertifiz. Emotions-Coach
Baum-Akademie, Köln

Profiling-Ausbildung: u.a. Mikroresonanz

09/19 – 12/19 Zertifiz. Karriere-Beraterin
Karriereakademie Martin Wehrle, Hamburg
Systemische Ausbildung zum Karriere Coach

04/12 – 09/14 MBA Wirtschaftspsychologie
Leuphana Universität, Lüneburg

Masterarbeit: Erfolgskritische Kompetenzen
von Führungskräften, in Koop. mit LAP

10/96 – 09/02 Diplom-Kauffrau
Leuphana Universität, Lüneburg

Diplomarbeit: Interne Unternehmenskommunikation,
in Koop. mit Nordzucker

08/91 – 06/96 Abitur
Gymnasium Seehausen/Altm.

Leistungskurse: Deutsch, Englisch, Biologie
Zusatzkurse: Kunst, Musik, Chor

BERUFSTATIONEN

Business-Coach, Team-Trainerin, Karriere-Beraterin Seit 06/2019
Freiberuflich, www.kristinfuchs.de

So wird aus Ideen Erfolg: Klarheit. Mut. Machen.
NEU: Coaching für Hochbegabte & Hochsensible

Führungskraft globales Marketing für Investitionsgüter 07/13 – 05/19
LAP GmbH Laser Applikationen, Lüneburg

Letzte Position: Mit Personalverantwortung
Besondere Projekte: Entwicklung Konzepte für Partnermanagement, interne Trainings, Markenrelaunch global

Account Manager, interims 06/11 – 06/12
G.V.K. mbH, Lüneburg

Besonderheiten: Auffangen unerwartet hoher
Fluktuation im Bereich der Senior Kundenberatung
für Key Account Kunden B2B, Lebensmittelkonzerne

Senior Brand Consultant 11/10 – 04/11
Pahnke Markenmacherei GmbH & Co. KG, Hamburg

Besonderheiten: Begleitung klassischer Kampagnen,
vorherige Praxis mit Fokus auf Trademarketing, Sell-In

Senior Brand Manager 10/03 – 10/10
G.V.K. first unit Staples & Jeske KG, Lüneburg

Besonderheiten: Gleichklang von strategischer und
operativer Kundenberatung, Schwerpunkt: regionale
Bio-Lebensmittelhersteller

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch ●●●●● Russisch ●●○○○

Englisch ●●●●○ Spanisch ●○○○○